



REGIONE DEL VENETO



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

Isola di San Giorgio Maggiore, 31 ottobre 2008

# IL PROGETTO 'CATALOGO INTERREGIONALE DELL'ALTA FORMAZIONE'

---

Santo Romano

Dirigente Regionale Direzione Formazione  
Regione Veneto



Unione europea  
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO,  
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



Ministero dello Sviluppo Economico  
Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione



# le Regioni

---



## 10 REGIONI COINVOLTE

Abruzzo, Basilicata, Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle d'Aosta e Veneto



## 6 REGIONI OPERATIVE

Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Sicilia, Umbria, Veneto



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# i tempi di realizzazione

---

- 📅 Apr. 2005 sottoscrizione del **Protocollo d'Intesa tra le Regioni**
- 📅 Mag. 05-Lug. 06 **condivisione** interregionale **delle regole e delle procedure per il riconoscimento reciproco dei voucher** di Alta Formazione
- 📅 Dic. 2006 sottoscrizione del **Protocollo d'Intesa tra il MLSPS e la Regione Veneto** per la realizzazione del Catalogo interregionale dell'AF
- 📅 Feb.-Lug. 2007 avvio delle **procedure di gara e affidamento del servizio** di realizzazione del Catalogo Interregionale dell'AF
- 📅 Lug. 07-Ott. 08 **realizzazione del servizio**



# il progetto: le attività realizzate

---



## MODELLIZZAZIONE

Progettazione di un **modello organizzativo-gestionale** sulla base dell'analisi degli standard minimi e degli 'Esiti' del confronto interregionale



## CREAZIONE DEL PORTALE E DEL CATALOGO INTERREGIONALE

Realizzazione del portale [www.altaformazioneinrete.it](http://www.altaformazioneinrete.it) (portale principale, con tre aree distinte per tipologia di utenza, e sottoportali regionali) e del Catalogo Interregionale on-line



## PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Realizzazione di un piano di comunicazione, declinato a livello regionale, teso a promuovere la conoscenza del catalogo e della possibilità di richiedere voucher



## ASSISTENZA TECNICA

Informazione e formazione alle Regioni operative; supporto per la predisposizione degli avvisi pubblici e per la gestione delle procedure connesse al catalogo



ALTA FORMAZIONE  
[altaformazioneinrete.it](http://altaformazioneinrete.it)

# il portale [www.altaformazioneinrete.it](http://www.altaformazioneinrete.it)

---



ALTA FORMAZIONE  
[altaformazioneinrete.it](http://altaformazioneinrete.it)

# il portale [www.altiformazioneinrete.it](http://www.altiformazioneinrete.it)

Area destinatari individuali

Area aziende

Area organismi di formazione

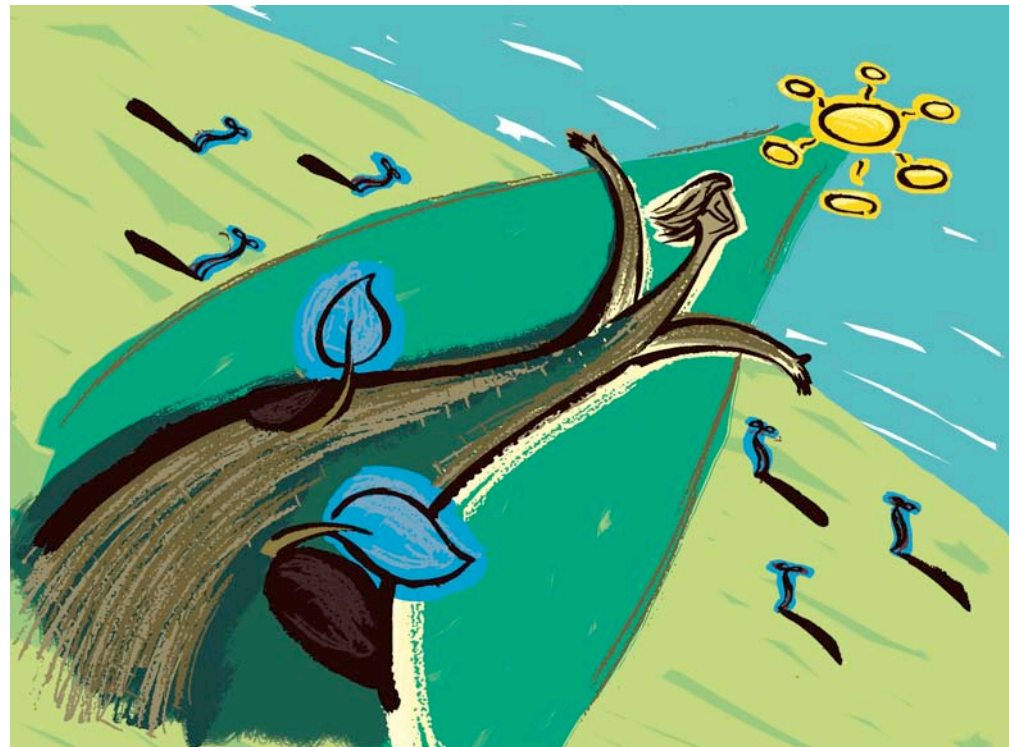
The screenshot shows the homepage of the ALTA FORMAZIONE portal. At the top, there is a banner with the text "la formazione è diventata ALTA" and a logo consisting of blue circles. Below the banner is a navigation menu with the following items: Home-Page, Area destinatari individuali, Area Aziende, Area Organismi di formazione, and a dropdown menu for "(Scegli e vai al sottoporale regionale)". The dropdown menu is open, showing a list of Italian regions: Emilia Romagna, Lazio, Sardegna, Sicilia, Umbria, and Veneto. A search bar is visible on the right side of the page. The main content area features a yellow banner with the text "Benvenuto nel portale interregionale [altaformazioneinrete.it](http://altaformazioneinrete.it)". Below this, there is a paragraph of text explaining the portal's purpose and a list of links for more information. At the bottom of the page, there are logos for various Italian regions and the European Union.

sottoporali regionali



# promozione e sensibilizzazione

La realizzazione del portale e del catalogo interregionale dell'Alta Formazione è stata accompagnata da un **piano di comunicazione, declinato a livello regionale**, teso a promuovere presso i potenziali beneficiari e l'opinione pubblica la conoscenza di uno strumento assolutamente innovativo nel panorama italiano della formazione individuale



L'immagine della campagna



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# gli strumenti e i numeri della campagna

---

## AZIONI ORIZZONTALI

pubblicità dinamica su autobus urbani (**1.730** pannelli)

pubblicità dinamica su treni a percorrenza regionale (**7.100** pendoli)

pubblicità radiofonica (**500** uscite spot)

memostick sul Corriere della Sera/inserzione su quotidiano (**253.000** copie diffuse)

## AZIONI BELOW THE LINE

tovaglietta ammazzacaffè (**390.000** copie distribuite)

## AZIONI DI MARKETING ON-LINE

pubblicità on-line con banner (30 gg su portali tematici)

pubblicità on-line con Google AdWords (30 gg)

DEM AlmaLaurea (**25.000** soggetti raggiunti tramite e-mail)

## COMUNICAZIONE DI RELAZIONI PUBBLICHE

**5.000** brochure informative per gli Organismi di formazione;

**130.000** stampati (cartoline, depliant e locandine)  
distribuiti presso URP, Informagiovani, CPI, sindacati,  
associazioni di categoria, università

## AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO

attività ufficio stampa



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# la valutazione della campagna

La realizzazione del piano è stata integrata da una **ricerca quali-quantitativa** che, attraverso il confronto tra i dati raccolti ex ante ed ex post, ha misurato **impatto ed efficacia della campagna**

confronto dati rilevazione settembre 2008/settembre 2007  
su un campione di 400 soggetti residenti nelle Regioni in cui è stata realizzata  
la campagna pubblicitaria

## PRINCIPALI RISULTATI

- + **4%** dei soggetti dichiara di conoscere l'oggetto 'Alta Formazione' (+ **11,27%** nei soggetti compresi tra 19 e 30 anni)
  - Generale spostamento da una 'conoscenza superficiale' dell'Alta Formazione a una '**conoscenza approfondita**'
- + **7%** dei soggetti dichiara di essere a conoscenza e/o aver usufruito/fatto domanda di contributi economici per l'Alta Formazione (in particolare, i soggetti dichiarano di averne sentito parlare)
  - + **6,7%** dei soggetti dichiara di ricordare messaggi di comunicazione pubblicitaria inerenti l'Alta Formazione

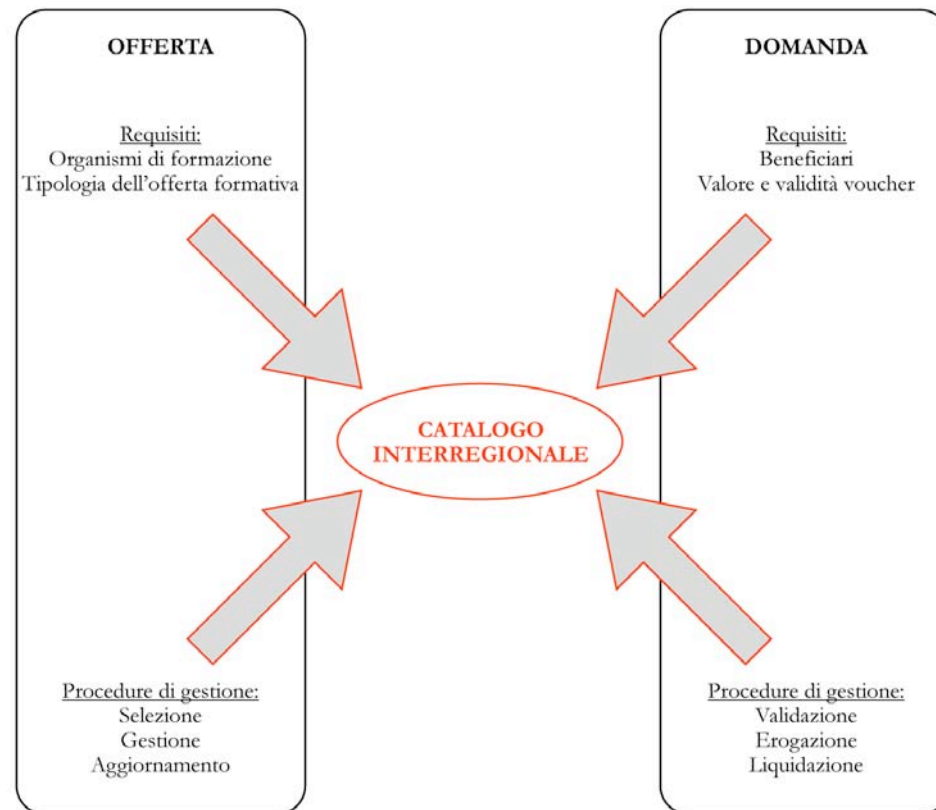


# la modellizzazione

## INTERREGIONALITA'



Quadro tecnico-procedurale comune



Sintesi del modello organizzativo-gestionale



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# L'offerta: criteri e procedure comuni



Organismi che hanno presentato corsi

- 🔹 **Tipologia A - 438** Organismi formativi **accreditati** per la formazione superiore dall'Amministrazione regionale a cui inoltrano la richiesta
- 🔹 **Tipologia B - 10** Organismi formativi in possesso di accreditamento per la formazione superiore rilasciato da una qualsiasi altra regione o provincia autonoma italiana
- 🔹 **Tipologia C - 18** Organismi in possesso di **certificazione ISO 9001** settore EA 37
- 🔹 **Tipologia D - 10** Organismi formativi con **esperienza triennale** nell'erogazione di percorsi di alta formazione

**Altre tipologie: 112**



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# L'offerta: criteri e procedure comuni



Corsi presentati

- 📘 119 master universitari
- 📘 637 master non universitari (durata min. 500 ore)
- 📘 2.234 corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione (durata min. 160 ore)

progettati sulla base delle **aree tematiche** e dei **settori produttivi** definiti



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# L'offerta: criteri e procedure comuni



- Obiettivi e contenuti
- Coerenza tra tipo di corso e ore effettivamente erogate
- Coerenza tra tipo corso e tipologia di Organismo di formazione
- Coerenza interna del percorso formativo
- Metodologie formative previste
- Risultati attesi a fine corso (in termini di competenze acquisite dai destinatari)
- Modalità di valutazione delle competenze acquisite dai destinatari
- Certificazione prevista al termine del corso



# L'offerta: criteri e procedure comuni

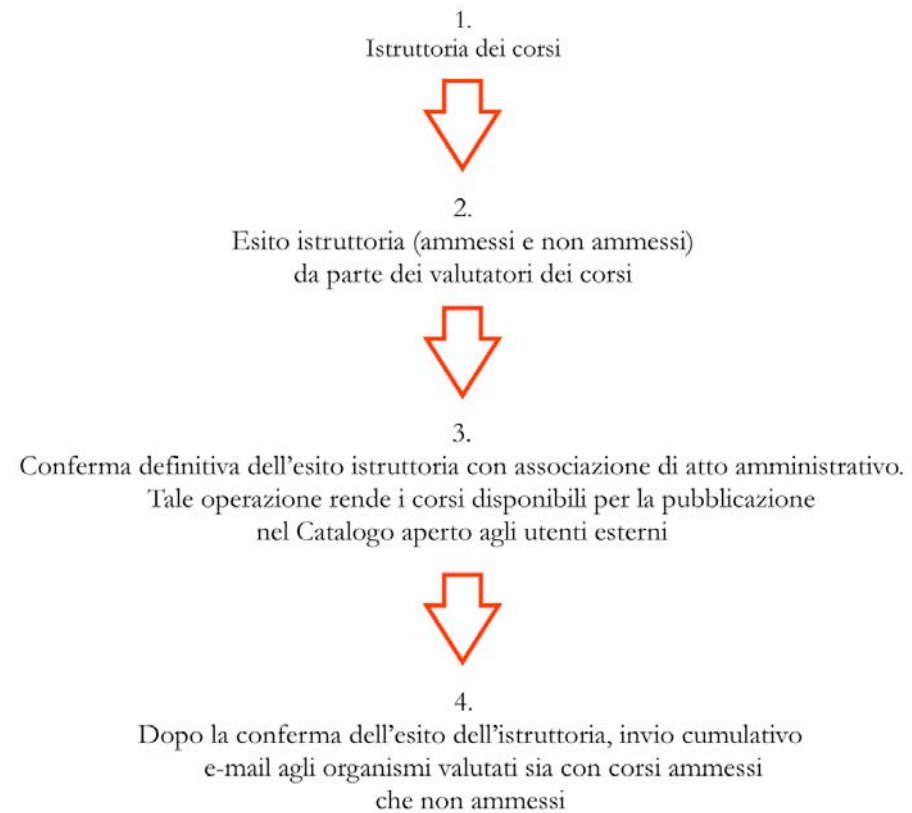


E' stata raggiunta tra le Regioni un'alta omogeneità sugli elementi principali, riguardanti:

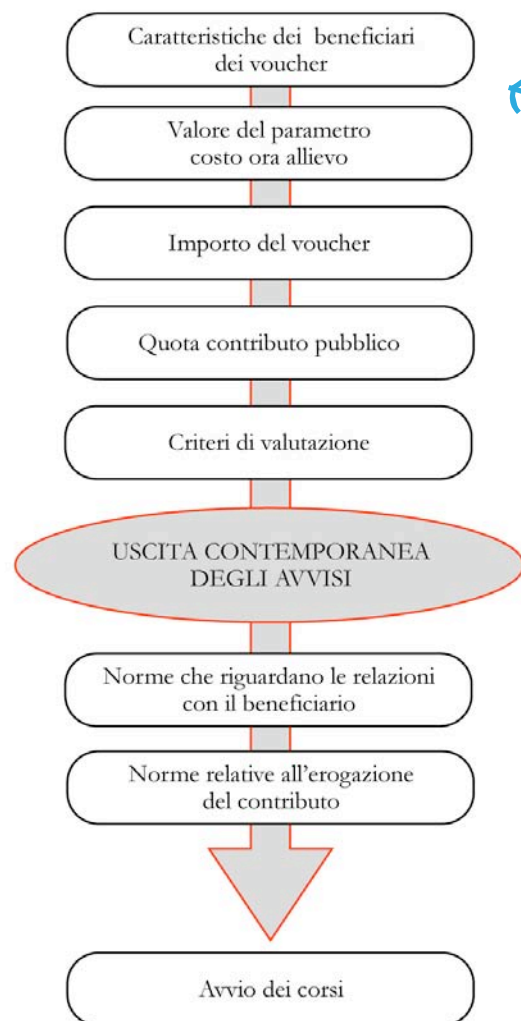
- Adempimenti connessi all'attivazione, avvio e realizzazione del corso
- Gestione delle variazioni
- Irregolarità e sanzioni
- Esclusione dal catalogo



# L'offerta: criteri e procedure comuni



# la domanda: criteri e procedure comuni



Richiedenti voucher

- **4.786** con **titolo di studio universitario**: 2.771 occupati  
2.015 disoccupati;
- **3.384 diplomati**: 3.376 occupati e 8 disoccupati\*

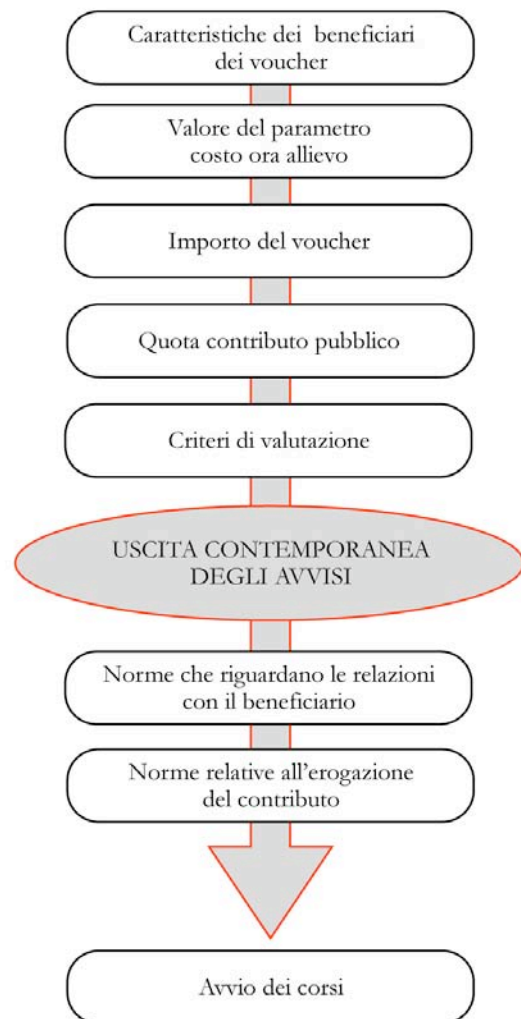
\*si tratta di persone in mobilità per cui la Regione Veneto ha fissato come requisito minimo il diploma e non la laurea

La Sardegna prevede solo contributi rivolti a occupati



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# la domanda: criteri e procedure comuni



Regione	Valore massimo parametro costo ora allievo €	Valore massimo del voucher €	Quota contributo pubblico
Emilia-Romagna	35	5.000	100%
Lazio	25	5.000	80%
Umbria	35	6.000	100%
Sardegna	35	12.000	100%
Sicilia	25	8.000	100%
Veneto	35	6.000	80%*

(\*) 100% per persone in mobilità o CIG



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# la domanda: criteri e procedure comuni



griglia di valutazione occupati

Criteri di Valutazione	Punteggi massimi					
	Emilia - Romagna	Lazio	Sardegna	Umbria	Veneto (individuali)	Veneto (aziendali)
<b>OCCUPATI*</b>						
Genere	5	10	10	5	5	
Età	20	20	30	15	15	
Residenza in aree svantaggiate**					5	5
Dimensione aziendale (addetti)						10
Condizione occupazionale	25	20	60	20	15	
Cofinanziamento					10	10
Coerenza					20	
<b>TOTALE</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>70</b>	<b>25</b>
<b>Pari merito</b>	Età (più anziani)	Età (più giovani) e genere (F)	Età (più anziani)	Età (più anziani), ordine di invio telematico della domanda	Età (più anziani)	Contributo privato (maggiore), requisiti dei lavoratori (genere, età, cond. occupazionale)

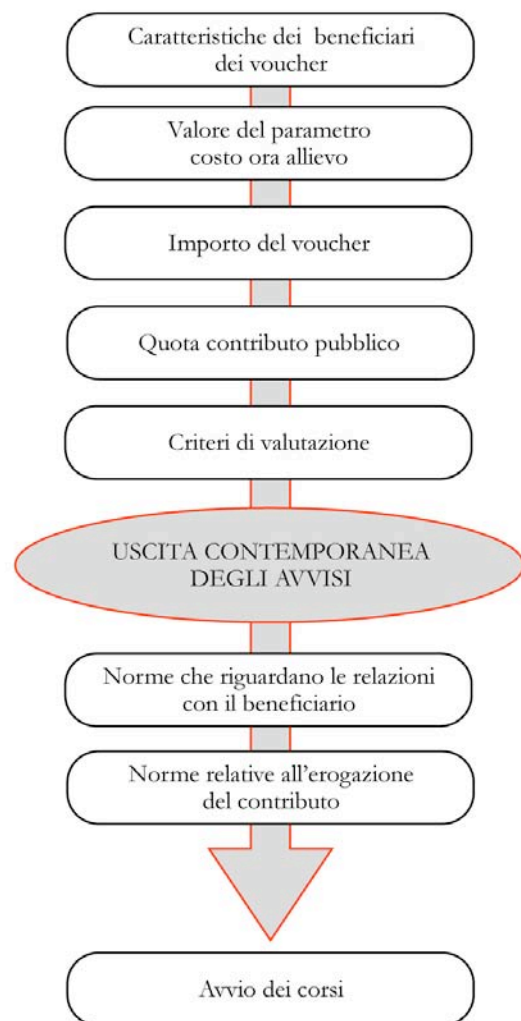
\* per il Lazio: diplomati

\*\* localizzazione dell'unità produttiva nel caso dei voucher aziendali del Veneto



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# la domanda: criteri e procedure comuni



griglia di valutazione disoccupati

Criteri di valutazione	Punteggi massimi				
	Emilia-Romagna	Lazio	Sardegna	Umbria	Veneto
<b>DISOCCUPATI*</b>					
Genere		5		5	5
Età	15	15		15	15
Residenza in aree svantaggiate					5
Condizione occupazionale		15		20	15
Voto di laurea	25	15		20	
Cofinanziamento					10
Coerenza					20
<b>TOTALE</b>	<b>40</b>	<b>50</b>		<b>60</b>	<b>70</b>
<b>Pari merito</b>	Genere (F) ed età (più giovani)	Età (più giovani), genere (F), ordine di invio telematico della domanda		Età (più giovani), ordine di invio telematico della domanda	Età (più giovani)

\* per il Lazio: laureati



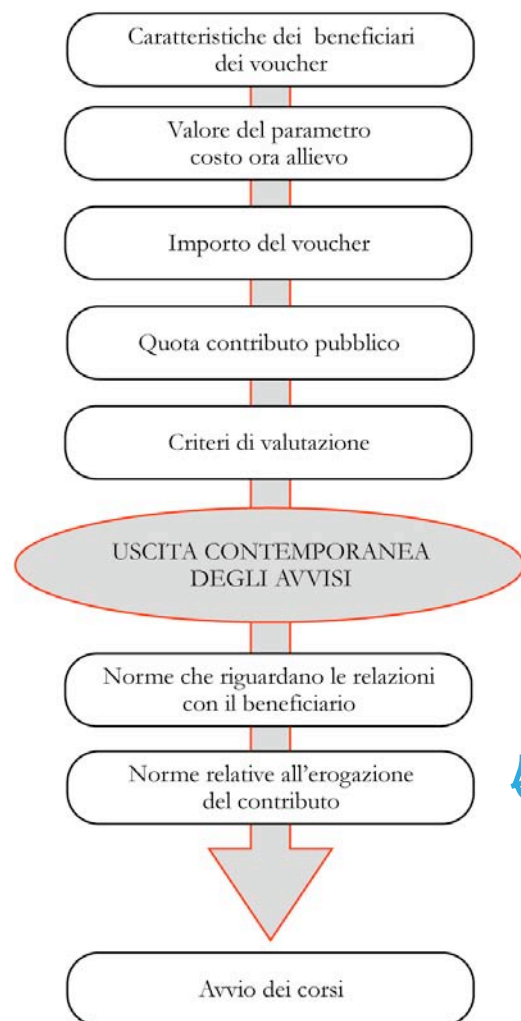
# la domanda: criteri e procedure comuni



- Comunicazione assegnazione voucher
- Pubblicazione sul portale delle norme e dell'atto di assegnazione
- Accettazione da parte del beneficiario delle norme regionali per l'assegnazione del voucher
- Perfezionamento dell'assegnazione del contributo
- Richiesta di sostituzione del corso (nel caso in cui il corso finanziato non si attivi per cause indipendenti dalla volontà del destinatario del voucher)
- Obbligo di frequenza del beneficiario
- Obbligo di firma dei registri o di altri dispositivi attestanti la frequenza
- Comunicazione di eventuali anomalie
- Comunicazione di rinuncia o abbandono del corso
- Destinatario del pagamento (il beneficiario o l'Organismo di formazione)
- Modalità di liquidazione e documentazione da presentare



# la domanda: criteri e procedure comuni



Regione	Destinatario del pagamento	Modalità di pagamento
Emilia - Romagna	Persona fisica	Al termine del corso oppure dopo l'avvio del corso a fronte di fidejussione
Lazio	Organismo di formazione	Master: 30% dopo 30% delle ore; saldo 70% a conclusione Altri corsi: unica soluzione a conclusione del percorso
Umbria	Persona fisica	Unica soluzione a saldo al termine del corso
Sardegna	Persona fisica o - su indicazione del beneficiario - Organismo di formazione	Unica soluzione a saldo al termine del corso
Sicilia	Organismo di formazione	Unica soluzione a saldo al termine del corso
Veneto	Organismo di formazione	Unica soluzione a saldo al termine del corso



# i numeri del Catalogo Interregionale

---

**527** gli Organismi ammessi

**252** gli Organismi prescelti

**2.340** i corsi ammessi → **1.994** corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione; **282** master non universitari; **64** master universitari

**1.304** i corsi prescelti → **1.074** corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione; **175** master non universitari; **55** master universitari

**8.170** le domande di voucher - individuali e aziendali\* - inoltrate presso le 5 Regioni che hanno emesso i bandi (Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Umbria e Veneto); **2.953** le domande finanziate, per un totale di **12.707.753€**

\* sono stati considerati i voucher per lavoratore



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# Organismi di formazione per Regione

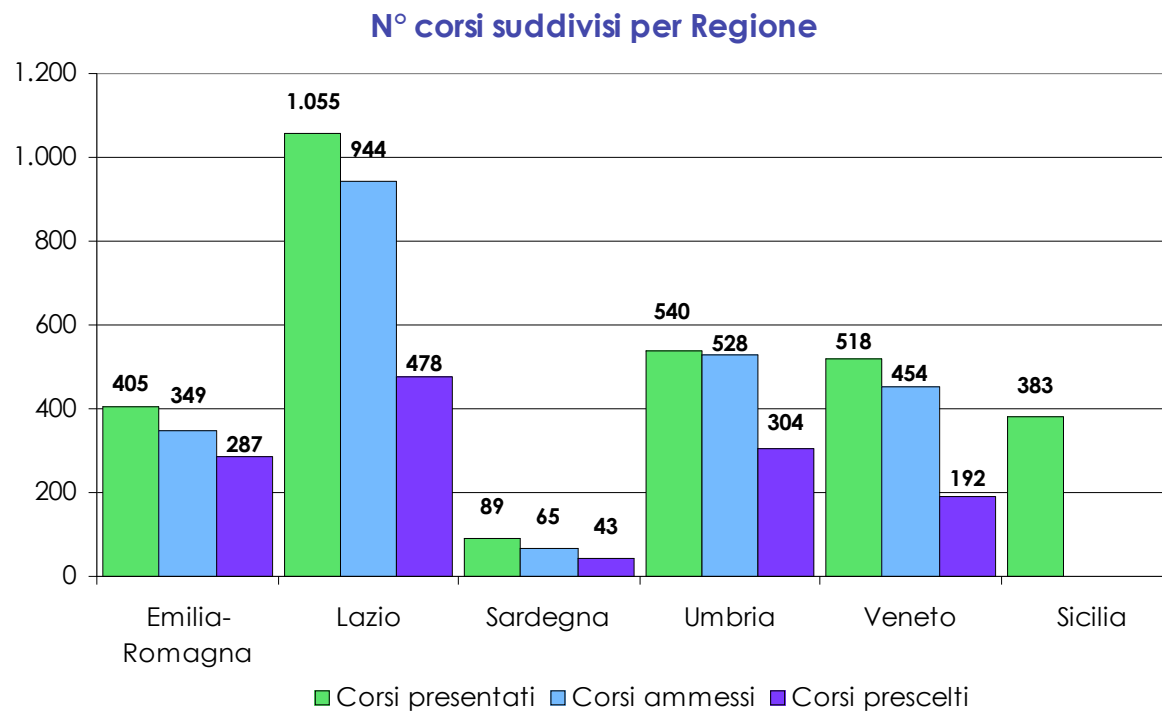
Organismi che hanno presentato corsi

Regione di presentazione	Odf con corsi presentati	
	v.a.	%
Emilia -Romagna	70	11,9
Lazio	243	41,3
Sardegna	21	3,6
Umbria	72	12,2
Veneto	70	11,9
Sicilia	112	19,0
<b>Totale</b>	<b>588</b>	<b>100,0</b>



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# L'offerta formativa per Regione di approvazione



Nella Regione Sicilia è in fase di completamento la valutazione delle domande di ammissione e dei corsi presentati e non è ancora stato emesso il bando relativo alla richiesta voucher.



# corsi ammessi per tipologia formativa

Regione di presentazione/ residenza	Tipologia formativa – corsi ammessi			Totale
	Corsi di specializzazione, professionizzazione, riqualificazione	Master non universitari	Master universitari	
Emilia -Romagna	248	60	41	349
Lazio	850	80	14	944
Sardegna	41	22	2	65
Umbria	442	79	7	528
Veneto	413	41		454
<b>Totale</b>	<b>1.994</b>	<b>282</b>	<b>64</b>	<b>2.340</b>
<b>%</b>	<b>85,2</b>	<b>12,1</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>



tipologia formativa maggiormente rappresentata



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# corsi ammessi per durata

Corsi ammessi per durata	Durata						Totale
	1 o 2 anni	160 - 199 ore	200 - 299 ore	300 - 399 ore	400 - 600 ore	>600 ore	
Emilia -Romagna	40	156	44	37	59	13	349
Lazio	12	155	576	70	119	12	944
Sardegna		18	2	8	26	11	65
Umbria	7	325	60	38	58	40	528
Veneto		373	39	1	38	3	454
<b>Totale</b>	<b>59</b>	<b>1.027</b>	<b>721</b>	<b>154</b>	<b>300</b>	<b>79</b>	<b>2.340</b>
<b>%</b>	<b>2,5</b>	<b>43,9</b>	<b>30,8</b>	<b>6,6</b>	<b>12,8</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>



la maggior parte dei corsi ha una durata compresa tra 160 e 199 ore



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

## corsi ammessi per prezzo

Corsi ammessi per prezzo in €	0-1.000	1.001-2.500	2.501-5.000	5.001-7.500	7.500-10.000	> 10.000	Totale
Emilia -Romagna	9	77	208	44	6	5	349
Lazio	1	25	390	506	15	7	944
Sardegna		1	5	21	9	29	65
Umbria	1	119	243	155	10		528
Veneto		9	107	262	73	3	454
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>231</b>	<b>953</b>	<b>988</b>	<b>113</b>	<b>44</b>	<b>2.340</b>
<b>%</b>	<b>0,5</b>	<b>9,9</b>	<b>40,7</b>	<b>42,2</b>	<b>4,8</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>

la maggior parte dei corsi ha un costo compreso tra 2.500 e 7.500 €



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# corsi ammessi per area tematica

Corsi ammessi per area tematica	EMR	LAZ	SAR	UMB	VEN	Totale	%
Amministrazione, finanza, controllo	32	54	2	32	42	162	6,9
Comunicazione	11	74	6	23	20	134	5,7
Direzione e Management	46	56	13	55	49	219	9,4
Erogazione dei servizi	59	108	5	53	9	234	10,0
Gestione e sviluppo risorse umane	29	54	13	33	37	166	7,1
Informatica e ICT	49	278	7	162	61	557	23,8
Lingue	5	101		45	30	181	7,7
Logistica	5	6		10	10	31	1,3
Manutenzione	2	8		4	2	16	0,7
Marketing e Commerciale	43	66	6	37	63	215	9,2
Produzione di beni	2	12		8	8	30	1,3
Progettazione, Ricerca & Sviluppo	31	46	6	35	57	175	7,5
Programmazione e Controllo della Produzione	9	10		10	18	47	2,0
Qualità	13	36	4	15	24	92	3,9
Sicurezza	13	35	3	6	24	81	3,5
<b>Totale</b>	<b>349</b>	<b>944</b>	<b>65</b>	<b>528</b>	<b>454</b>	<b>2.340</b>	<b>100</b>
<b>%</b>	<b>14,9</b>	<b>40,3</b>	<b>2,8</b>	<b>22,6</b>	<b>19,4</b>	<b>100,0</b>	



le aree tematiche più rappresentate



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# corsi ammessi per settore

Settori	Corsi ammessi					Totale	
	EMR	LAZ	SAR	UMB	VEN	v.a.	%
	Agricoltura, pesca e agroalimentare	92	81	12	37	68	290
Ambiente e tutela del territorio	112	160	20	65	154	511	5,4
Attività immobiliari e noleggio macchinari e attrezzature	51	59	1	25	74	210	2,2
Audiovisivi, spettacolo e pubblicità	71	164	13	85	65	398	4,2
Commercio	108	177	16	162	278	741	7,9
Cultura e beni culturali	79	166	21	99	59	424	4,5
Edilizia, lavori pubblici, manutenzione e riparazione	99	105	13	62	174	453	4,8
Educazione e formazione	111	329		124		564	6,0
Energia, gas e acqua	68	90	7	58	118	341	3,6
Industrie estrattive e manifatturiere (tessili e abbigliamento, legno, editoria, metallo, macchine, ecc.)	122	107	2	141	254	626	6,6
Informatica e attività connesse	95	392	11	259	257	1.014	10,7
Pubblica amministrazione	88	239		98		425	4,5
Servizi alla persona (escluso socio sanitario)	95	205	11	65	158	534	5,7
Servizi alle imprese	197	344	41	267	391	1.240	13,1
Servizi finanziari ed assicurativi	68	87	6	31	116	308	3,3
Telecomunicazioni	57	111	11	91	57	327	3,5
Trasporti	67	91	5	25	109	297	3,1
Turismo, ristorazione e servizi ricreativi	85	243	26	161	219	734	7,8
<b>Totale</b>	<b>1.665</b>	<b>3.150</b>	<b>216</b>	<b>1.855</b>	<b>2.551</b>	<b>9.437</b>	<b>100,0</b>

i settori più rappresentati



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# il contributo finanziario delle Regioni

Regione di present azione domanda	Richiesti €	Di cui da occupati %	Finanziati €	Di cui a occupati %	% finanzi ato/ richiesto
Emilia -Romagna	8.583.283	66,1	4.839.839	50,5	56,4
Lazio	13.052.966	77,9	2.998.400	67,2	23,0
Sardegna	2.099.690	100,0	1.734.990	100,0	82,6
Umbria	5.225.303	64,1	1.696.183	41,1	32,5
Veneto	5.093.056	92,4	1.438.341	78,6	28,2
<b>Totale</b>	<b>34.054.298</b>	<b>76,3</b>	<b>12.707.753</b>	<b>63,1</b>	<b>37,3</b>

\*I dati riferiti alla Regione Veneto comprendono anche i voucher aziendali (voucher per lavoratore)



# i voucher richiesti e finanziati

Regione di present azione domanda	Richiesti	Di cui da occupati %	Finanziati	Di cui a occupati %	% fina nziati / richiesti
Emilia -Romagna	2.302	66,7	1.284	51,0	55,8
Lazio	3.095	77,7	682	66,3	22
Sardegna	269	100,0	222	100,0	82,5
Umbria	1.367	64,7	450	42,2	32,9
Veneto	1.137	92,6	315	78,4	27,7
<b>Totale</b>	<b>8.170</b>	<b>75,2</b>	<b>2.953</b>	<b>59,8</b>	<b>36,1</b>

\*I dati riferiti alla Regione Veneto comprendono anche i voucher aziendali (voucher per lavoratore)



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# il profilo tipo del richiedente voucher

Regione di presentazi one	Caratteristiche prevalenti dei richiedenti il voucher				
	Età media	Donne %	Occupati %	Titolo di studio universitario (almeno laurea) %	Nazi onalità italiana %
Emilia -Romagna	33,2	60,2	66,7	68,1	96,1
Lazio	32,1	57,6	77,7	51,2	98,1
Sardegna	34,5	71,0	100,0	66,9	100,0
Umbria	31,7	57,4	64,7	69,9	97,3
Veneto	35,9	40,5	92,6	43,8	97,5
<b>Totale</b>	<b>32,9</b>	<b>56,3</b>	<b>75,2</b>	<b>58,6</b>	<b>97,4</b>



# il profilo tipo del richiedente voucher

<b>Età</b>	<b>32,9</b> anni è l' <b>età media</b> , connotando un'utenza giovane. L'oscillazione massima è di 4,2 anni: l'età media maggiore (35,9 anni) si registra per la Regione Veneto e la minima (31,7 anni) per la Regione Umbria.
<b>Genere</b>	<b>Le donne sono la maggioranza (il 56,3 %)</b> . Tale prevalenza riguarda tutte le Regioni coinvolte eccetto il Veneto, dove sono gli uomini ad aver richiesto maggiormente il voucher (59,5%).
<b>Condizione occupazionale</b>	<b>Gli occupati prevalgono con il 75,2%</b> . Di questi la maggior parte (il 35%) ha un contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e indeterminato, seguono, con il 10,2%, i lavoratori dipendenti a tempo determinato, quindi i lavoratori a progetto e con contratto di collaborazione coordinata e continuativa (8,6%), i lavoratori autonomi (al 7,4%) e gli occasionali (al 6,6%).
<b>Titolo di studio</b>	<b>I richiedenti voucher hanno prevalentemente un titolo di studio di livello universitario (58,6%)</b> . Nel 36,7% dei casi si tratta di laurea di durata superiore ai tre anni (diploma di laurea del vecchio ordinamento o laurea specialistica del nuovo) e nel 13,9% di laurea triennale (nuovo ordinamento). Il 5,5% è in possesso di titolo post-laurea. Per la Regione Veneto le domande di voucher pervengono prevalentemente da diplomati.
<b>Nazionalità</b>	Il 97,4% dei richiedenti voucher è di nazionalità italiana.





## ORGANISMI E OFFERTA - quadro generale

Regione Veneto						
Tipologia Organismi di formazione (OdF)	A	B	C	D	Totale	%
OdF ammessi	65	5	14	1	85	100
OdF con corsi presentati	53	4	13		70	82,3
Corsi presentati	366	28	124		518	100
Corsi ammessi	308	28	118		454	87,6

**A** Odf accreditato nella formazione superiore da Regione aderenti alla sperimentazione

**B** Odf in possesso di accreditamento per la formazione superiore di altre regioni o province autonome italiane

**C** Odf certificato ISO 9001 settore EA 37

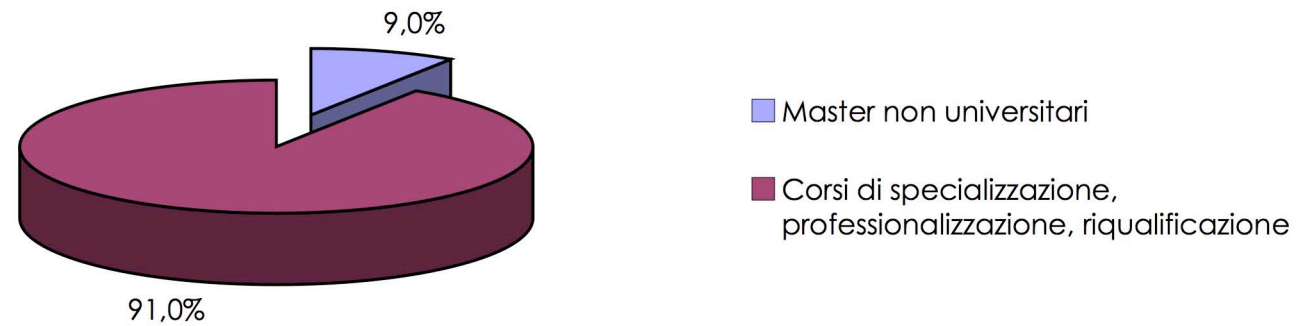
**D** Odf con esperienza almeno triennale nell'alta formazione





## corsi ammessi per tipologia formativa

Tipologia formativa dei corsi ammessi nella Regione Veneto





corsi ammessi con sede di svolgimento nelle province del Veneto

<b>Corsi ammessi con sede di svolgimento nella Regione Veneto</b>	<b>Provincia di svolgimento</b>	<b>Corsi</b>	<b>%</b>
	Belluno	5	1,0
	Padova	163	33,5
	Rovigo	22	4,5
	Treviso	43	8,8
	Venezia	83	17,0
	Verona	73	15,0
	Vicenza	98	20,1
	<b>Totale</b>	<b>487</b>	<b>100,0</b>





## profilo dei richiedenti voucher e dei soggetti finanziati

*Caratteristiche prevalenti*

<b>Individuali</b>										
			Età media		Maschi		Diploma scuola superiore		Nazionalità	
	O	D	O	D	O	D	O	D	O	D
Richiedenti	87,9%	12,1%	36,3	30,0	60,9%	41,7%	49,5%	9,5%	97,4%	91,7%
Finanziati	64,0%	36,0%	40,1	30,2	54,5%	41,2%	33,9%	10,3%	98,3%	91,2%

*Caratteristiche prevalenti*

<b>Aziendali</b>				
	Età media	Maschi	Diploma scuola superiore	Nazionalità
Richiedenti	36,5	61,1%	74,2%	98,9%
Finanziati	35,0	57,1%	76,2%	100,0%





## VOUCHER AZIENDALI - domande e contributo pubblico: quadro generale

<b>Domande</b>	<b>n.</b>	<b>Contributo pubblico €</b>
Presentate di cui:	140	1.805.066
- <i>ammesse</i>	124	1.707.836
- <i>non ammesse</i>	16	97.230
- <i>finanziate</i>	31	550.364





## VOUCHER AZIENDALI - domande presentate/finanziate per Provincia

Provincia sede dell'azienda	Domande presentate	Domande finanziate	% finanziati/ presentati
Belluno	5	3	60,0
Padova	47	1	2,1
Rovigo	3	2	66,7
Treviso	39	14	35,9
Venezia	11	4	36,4
Verona	22	4	18,2
Vicenza	13	3	23,1
<b>Totale</b>	<b>140</b>	<b>31</b>	<b>22,1</b>





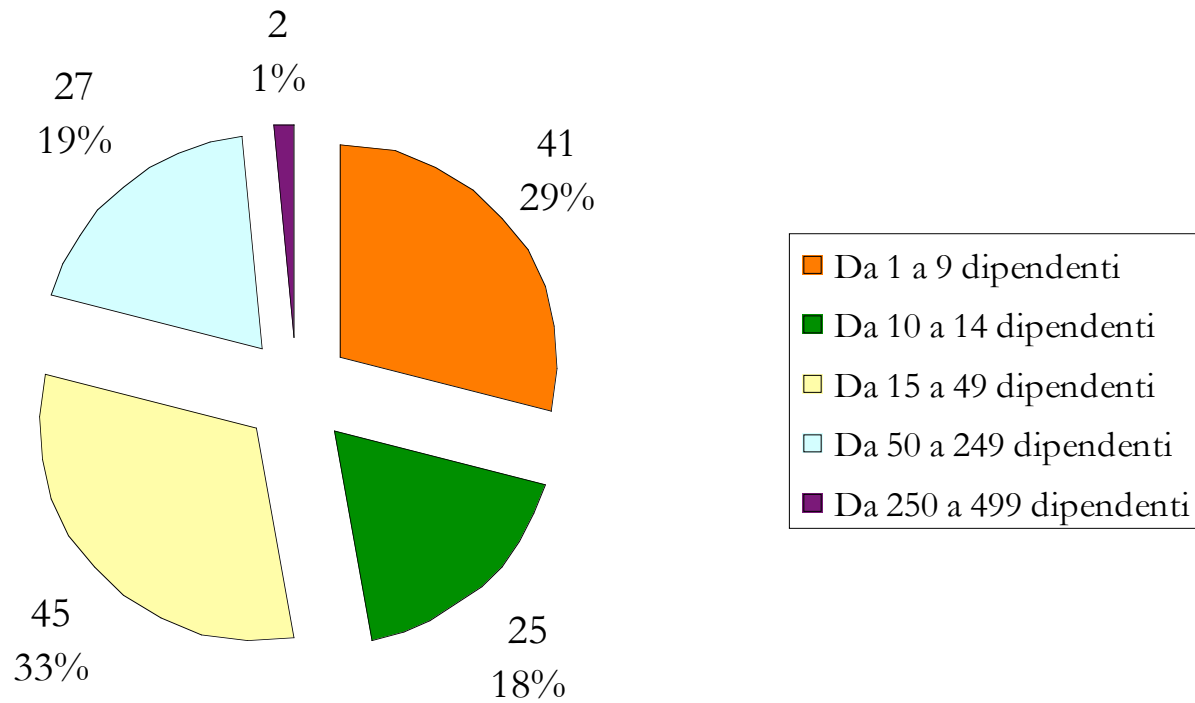
## VOUCHER AZIENDALI - aziende finanziate per Provincia e lavoratori con voucher

Provincia sede dell'azienda	n. aziende finanziate	Lavoratori con voucher	media
Belluno	3	9	3,0
Padova	1	7	7,0
Rovigo	2	8	4,0
Treviso	14	50	3,6
Venezia	4	22	5,5
Verona	4	18	4,5
Vicenza	3	12	4,0
<b>Totale</b>	<b>31</b>	<b>126</b>	<b>4,1</b>



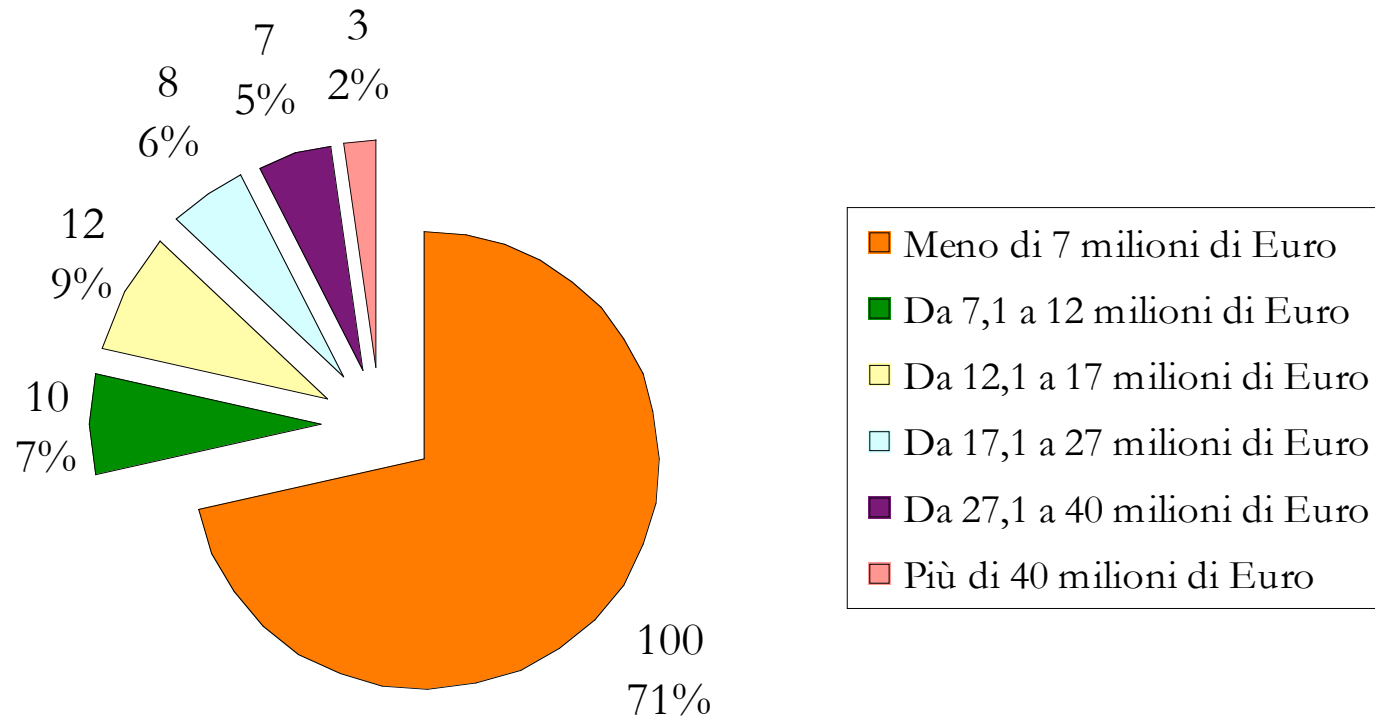


## VOUCHER AZIENDALI - profilo delle aziende richiedenti: dimensione



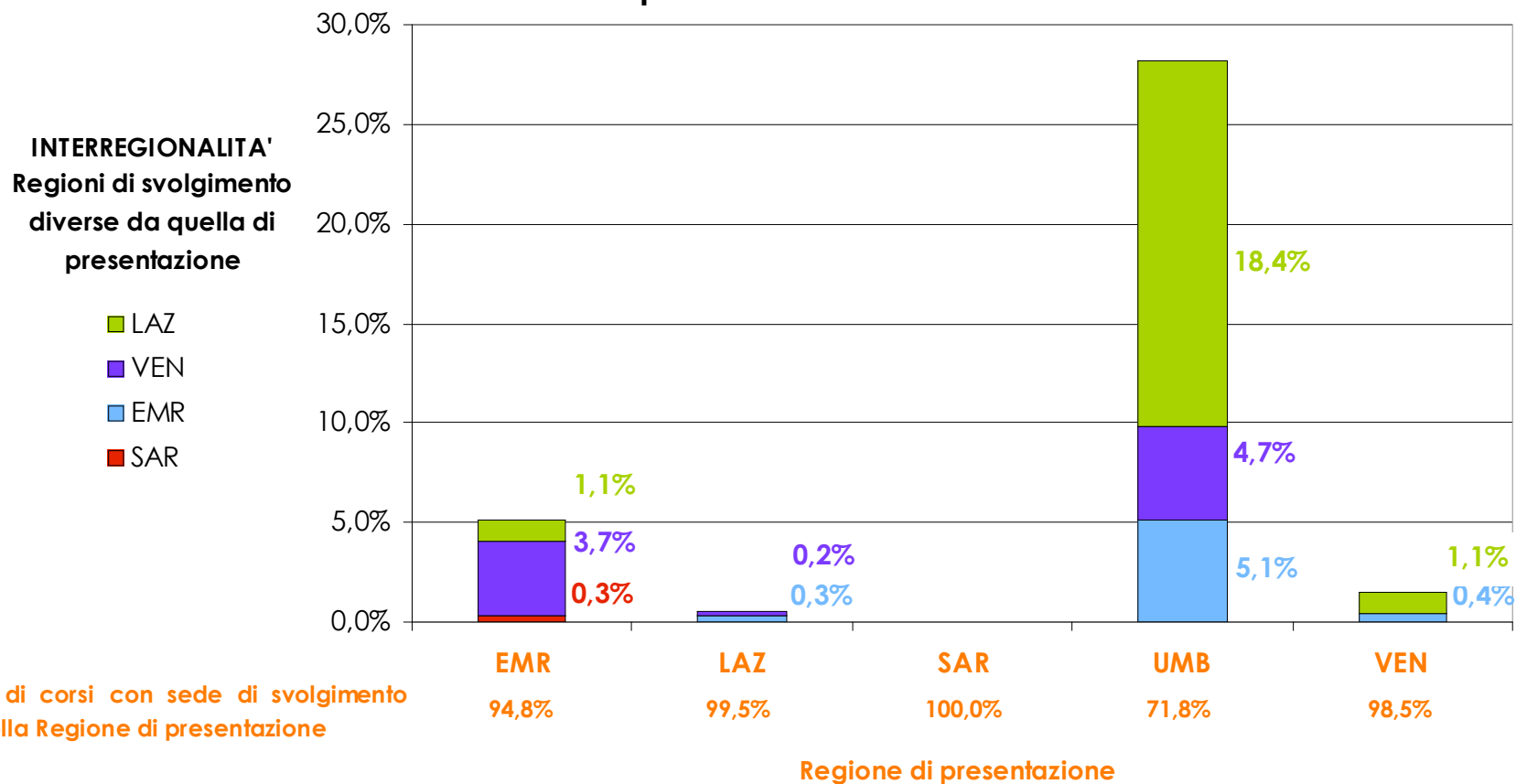


## VOUCHER AZIENDALI - profilo delle aziende richiedenti: **fatturato**



# l'interregionalità dell'offerta

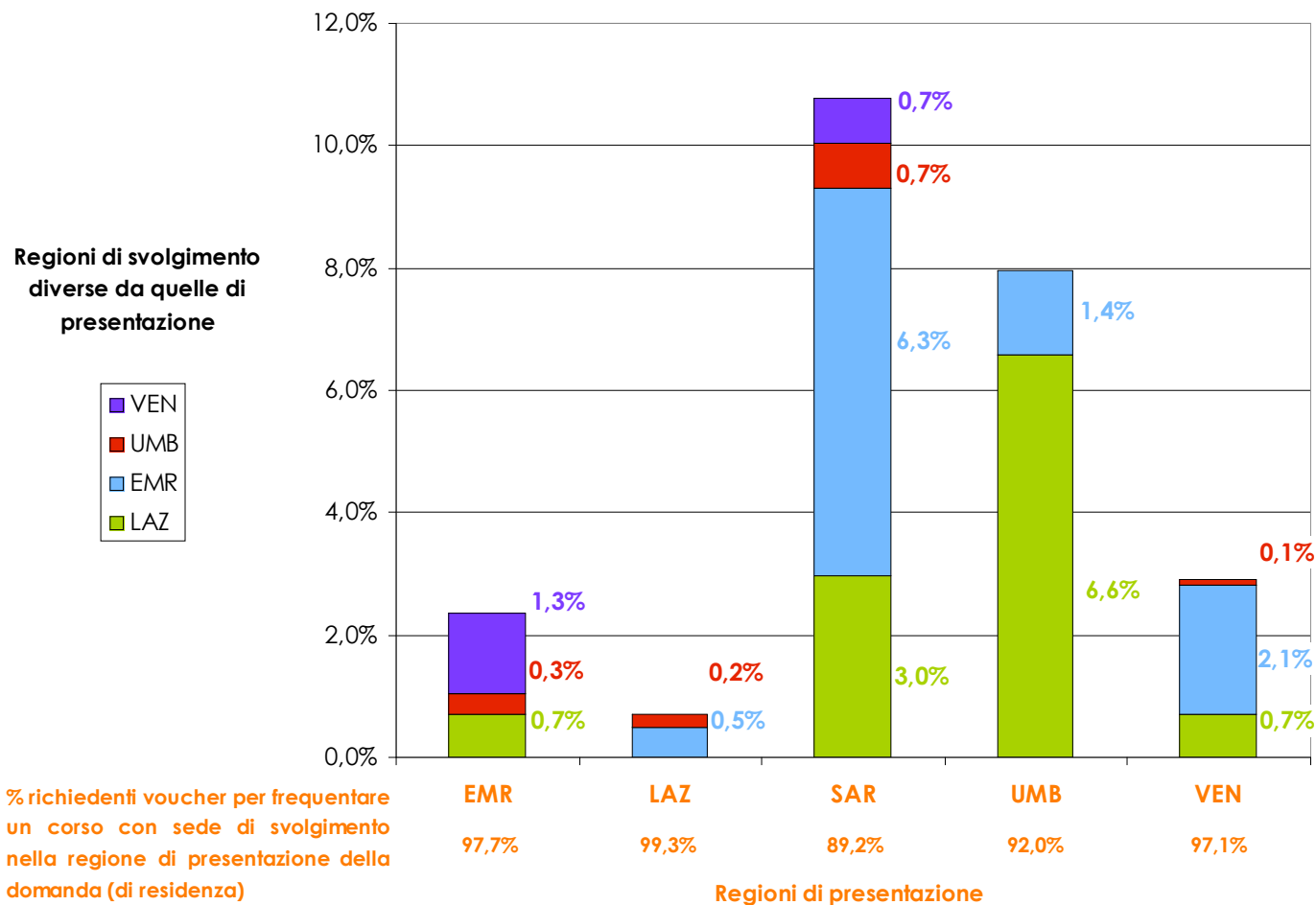
**% corsi con sede di svolgimento in Regione diversa da quella di presentazione**



**ALTA FORMAZIONE**  
altaformazioneinrete.it

# l'interregionalità della domanda

% richiedenti voucher per frequentare un corso con sede di svolgimento in Regione diversa da quella di presentazione della domanda



# le prospettive del progetto

---



Le Regioni operative nel primo anno di attività



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it

# le prospettive del progetto

---



Verso un sistema integrato nazionale di Alta Formazione



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it